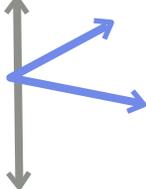


VECTORES.

Revista en Ciencias de la Educación

www.vectoreseducativos.uanl.mx



Vol. 5 Núm. 1, enero-junio 2025 ISSN: En trámite

DOI: 10.56375/ve5.1-58

Fecha de recepción: 01/04/2025

Fecha de aceptación: 13/08/2025

Fecha de publicación: 22/08/2025

Cómo citar este artículo:

Berrecil, N. G. (2025). Estrategias de apoyo escolar implementadas por padres de familia de alumnos en secundaria. *Vectores*. 4(2). 47-61. DOI. 10.56375/ve5.1-58

La influencia de la ubicación del asiento en el comportamiento y aprendizaje de los estudiantes universitarios: Un estudio en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL

Lewis Dawson Story Rodríguez
Universidad Autónoma de Nuevo León

Francisco Saucedo Espinosa
Universidad Autónoma de Nuevo León

Juan Manuel Rivera Mendoza
Universidad Autónoma de Nuevo León

Resumen

Este estudio analiza la influencia de la ubicación del asiento en el aula sobre el comportamiento y el aprendizaje de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León. A partir de un enfoque teórico basado en las teorías cognitivas, el constructivismo y la psicología genético-dialéctica, se exploran variables como la atención, el comportamiento y la accesibilidad en el entorno educativo. La metodología empleada consistió en observación directa y oculta en tres clases distintas, complementada con la aplicación de cuestionarios temáticos para evaluar el aprendizaje. Los resultados evidencian que los alumnos ubicados en las primeras filas presentan mayor atención, participación y rendimiento académico, mientras que aquellos en la parte posterior tienden a distraerse y obtener menores resultados. Se concluye que la ubicación espacial, el contacto visual con el docente y el diseño del aula son factores determinantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Finalmente, se proponen nuevas

líneas de investigación que consideran variables contextuales como el tiempo académico y la interacción no verbal en el aula.

Palabras clave: aprendizaje, comportamiento, ubicación del asiento, atención, comunicación educativa, psicología del aula.

Abstract

This study examines the influence of classroom seat location on student behavior and learning outcomes at the Faculty of Communication Sciences of the Universidad Autónoma de Nuevo León. Drawing on cognitive theories, constructivism, and genetic-dialectical psychology, the research explores key variables such as attention, behavior, and accessibility within educational settings. The methodology involved direct and covert observation across three different classes, complemented by thematic questionnaires to assess learning. Results indicate that students seated in the front rows demonstrated higher levels of attention, participation, and academic performance, while those in the back were more prone to distraction and lower achievement. The study concludes that spatial positioning, visual contact with the instructor, and classroom design are significant factors in the teaching-learning process. Future research directions include examining contextual variables such as academic timing and non-verbal classroom dynamics.

Keywords: learning, behavior, seat location, attention, educational communication, classroom psychology

Introducción

La presente investigación busca realizar una réplica y adaptación de la investigación desarrollada por George Breed y Victoria Colauita denominada “Looking, blinking and sitting. Nonverbal dynamics in the classroom” publicada en la primavera de 1974 en el Journal of Communication. A través de una investigación cualitativa se observaron los

aspectos no verbales desarrollados por el auditorio en un salón de clases, tomando en cuenta principalmente el aspecto espacial, es decir, la proxemia y su eficiencia en el rendimiento personal.

Planteamiento del problema

En el contexto educativo universitario, diversos factores influyen en el rendimiento académico de los estudiantes. Uno de estos factores, frecuentemente subestimado, es la ubicación del asiento que el estudiante elige dentro del aula. Esta elección, aparentemente trivial, podría tener implicaciones significativas en su comportamiento, nivel de atención y aprendizaje e, inclusive, en el nivel de participación de los estudiantes (Bryle et al., 2024). La presente investigación parte de la pregunta central: *¿El comportamiento y aprendizaje del estudiante se ve afectado por la ubicación de su asiento en el aula de clase?*

Para abordar esta cuestión, se plantean las siguientes preguntas subordinadas:

- ¿Qué tipos de comportamientos se observan dentro de un salón de clases?
- ¿Cómo se puede medir y observar el aprendizaje de un estudiante?
- ¿Cómo se ve afectado el comportamiento por la proxemia?
- ¿Cómo se observa la atención del alumno?
- ¿Afectará el uso de tecnologías en el aprendizaje del estudiante?

Pregunta de investigación

¿Cómo afecta la ubicación del asiento sobre el comportamiento y aprendizaje de los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación?

Propósito de la investigación

El propósito de este estudio es determinar si existe una relación entre la ubicación del asiento que los estudiantes eligen libremente en el aula y su rendimiento académico, reflejado

en sus calificaciones. Se busca identificar patrones que permitan comprender mejor cómo el entorno físico influye en los procesos de aprendizaje.

Justificación e importancia del estudio

El rendimiento académico puede verse afectado por factores físicos, psicológicos y sociales. En un espacio delimitado como el aula, la ubicación del estudiante podría incidir en su nivel de atención, participación y comprensión (Román, 2023). Desde una perspectiva psicológica y comunicacional, esta investigación pretende ofrecer evidencia empírica que permita al personal docente reflexionar sobre la disposición espacial del aula y su impacto en la enseñanza. Los resultados podrían contribuir al diseño de estrategias pedagógicas más inclusivas y efectivas.

Supuestos teóricos

Este estudio se fundamenta en dos conceptos clave:

- **Teoría de la percepción:** Estudia cómo la conciencia integra estímulos sensoriales y los transforma en experiencias significativas. En el aula, los estímulos visuales, auditivos y espaciales pueden influir en la forma en que el estudiante procesa la información.
- **Proxemia:** Según Hall (1966), la proxemia se refiere al uso del espacio personal en la interacción social. En el aula, la cercanía al docente o a los compañeros puede facilitar la comunicación, la participación y el aprendizaje.

Definición de términos

- **Comportamiento:** Forma de actuar de una persona en relación con su entorno
- **Aprendizaje:** Proceso mediante el cual se adquieren o modifican conocimientos, habilidades o valores a través de la experiencia, la instrucción o la observación.
- **Atención:** Capacidad de concentrarse en un estímulo o tarea específica.

- **Territorio:** Espacio físico delimitado que una persona considera propio.
- **Proxemia:** Uso del espacio personal en la interacción social, influenciado por factores culturales y psicológicos.

- **Capacidad**

La capacidad se entiende como el conjunto de recursos, habilidades y actitudes que posee un individuo, entidad o institución para llevar a cabo una tarea específica o cumplir con un determinado cometido. En el ámbito de la comunicación y la educación, esta noción se vincula estrechamente con la competencia profesional, la formación académica y la disposición personal para enfrentar retos pedagógicos y comunicativos. La capacidad no solo implica el dominio técnico, sino también la actitud proactiva y reflexiva frente a los procesos de enseñanza-aprendizaje y producción de contenidos (Freire, 1970; Bandura, 1986).

- **Accesibilidad**

La accesibilidad se refiere al grado en que todas las personas pueden utilizar un objeto, visitar un lugar o acceder a un servicio, independientemente de sus capacidades técnicas, cognitivas o físicas. En contextos educativos y comunicativos, este concepto adquiere relevancia al considerar la inclusión de públicos diversos, la eliminación de barreras estructurales y simbólicas, y la promoción de entornos equitativos. La accesibilidad no solo se limita a la infraestructura física, sino que también abarca la accesibilidad digital, lingüística y cultural (WAI, 2018; UNESCO, 2009).

- **Autoestima**

La autoestima es el conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia uno mismo, hacia la manera de ser y de comportarse, y hacia los rasgos del cuerpo y del carácter. En

resumen, es la percepción evaluativa que una persona tiene de sí misma (Knapp, 1967; Salazar, 1954). En el ámbito educativo, la autoestima influye directamente en el rendimiento académico, la participación en procesos comunicativos y la disposición para el aprendizaje. Una autoestima positiva favorece la autonomía, la creatividad y la interacción social, mientras que una autoestima baja puede limitar el desarrollo integral del individuo (Rosenberg, 1965; Branden, 1994).

Revisión de literatura

Comunicación no verbal en la interacción educativa

La comunicación no verbal constituye un sistema expresivo autónomo que complementa, refuerza o sustituye el lenguaje verbal en los procesos de interacción humana (Bihari, 2022). Este sistema cumple funciones esenciales como la manifestación de emociones, el apoyo al discurso y la regulación de la dinámica comunicativa (Knapp & Hall, 2002; Argyle, 1967). Diversos estudios han identificado componentes clave como el contacto corporal, la expresión facial, los gestos, la apariencia física y elementos vocales como el tono y las pausas.

Desde una perspectiva interdisciplinaria, se han consolidado cuatro campos fundamentales en el estudio de la comunicación no verbal: proxémica, kinésica, paralenguaje y háptica. La proxémica, desarrollada por Hall, analiza el uso del espacio interpersonal y su influencia en la interacción social, destacando la variabilidad cultural en la percepción de distancias. La kinésica, impulsada por Birdwhistell y Mehrabian, estudia los movimientos corporales como unidades significativas que revelan intenciones, emociones y relaciones. El paralenguaje, por su parte, aborda los aspectos vocales no verbales que modulan el significado del mensaje, incluyendo el contacto visual como indicador de poder, cooperación o afecto (Exline, 1971).

Estas disciplinas permiten comprender cómo los individuos construyen significados más allá de las palabras, revelando dimensiones profundas de la identidad, la cultura y las relaciones interpersonales, especialmente relevantes en contextos educativos.

Teorías del aprendizaje y campos de estudio en la educación comunicativa

Teorías del aprendizaje y campos de estudio en la educación comunicativa

El aprendizaje se concibe como un proceso integral que involucra dimensiones físicas, sociales, emocionales e intelectuales. Las teorías cognitivas destacan al individuo como un ser activo que construye conocimiento mediante la interacción con su entorno. En este marco, el aprendizaje implica la adquisición de habilidades, actitudes y hábitos que favorecen el desarrollo personal.

La psicología genético-dialéctica, influida por el pensamiento marxista y desarrollada por Vygotsky, plantea que el conocimiento es un proceso social e histórico. La zona de desarrollo próximo (ZDP) representa el espacio donde el aprendizaje se mediatiza culturalmente, siendo el lenguaje una herramienta clave para la interiorización de significados.

Desde el constructivismo, el conocimiento se entiende como una reconstrucción activa basada en experiencias previas. El docente actúa como facilitador del aprendizaje significativo, promoviendo la autonomía y la contextualización del saber.

En cuanto a los campos de estudio, se distinguen dos enfoques principales:

Biológico: Las neurociencias evidencian que procesos como la memoria, la atención y el lenguaje tienen una base cerebral. La accesibilidad al aprendizaje depende de factores físicos, mentales y socioeconómicos, lo que exige políticas inclusivas.

Psicológico: Se estudian procesos como la percepción, motivación, emoción y personalidad. La atención, en sus formas selectiva, sostenida y dividida, es crucial para el

aprendizaje. El comportamiento, influido por factores genéticos y sociales, se manifiesta en actitudes, hábitos y respuestas ante estímulos.

Finalmente, el aprendizaje se define como la modificación relativamente permanente del comportamiento, resultado de la experiencia. Esta perspectiva multidisciplinaria permite comprender cómo se produce el aprendizaje y cómo puede optimizarse en contextos educativos.

Metodología

Pregunta de investigación

¿Cómo afecta la ubicación del asiento sobre el comportamiento y aprendizaje de los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación?

Definición operacional de variables

- **Ubicación del asiento:** Se refiere a la acción de situar al alumno en un espacio específico dentro del aula, entendido como ubicación espacial. En esta investigación, se considera el lugar que el estudiante elige voluntariamente para sentarse, particularmente en relación con su proximidad al docente y al centro del aula.
- **Comportamiento:** Conjunto de acciones y reacciones del estudiante ante los estímulos del docente y del entorno. Incluye la actitud, definida como la tendencia aprendida a responder ante situaciones específicas (RAE, 2014).
- **Aprendizaje:** Proceso mediante el cual el individuo adquiere conocimientos a partir de la información percibida, generando cambios relativamente permanentes en su conducta.

Parámetros cuantitativos y cualitativos

- **Mayor ubicación del asiento:** Se considera cuando los alumnos optan por sentarse voluntariamente en las primeras filas y en el centro del aula, en una formación tradicional tipo escuela.
- **Mejor ubicación del asiento:** Se define como aquella que permite mayor contacto visual con el docente, facilitando la interacción y la atención.

Proposiciones empíricas

- Los alumnos que se ubican en las primeras dos filas, al frente o en el centro del aula, presentan mayor y mejor comportamiento y aprendizaje.
- El contacto visual constante entre el alumno y el docente favorece el aprendizaje significativo.

Técnica de investigación

Se empleará la **observación directa y oculta** como técnica principal, complementada con la aplicación de exámenes temáticos para evaluar el aprendizaje.

- **Observación directa:** Inspección del comportamiento en el entorno natural del aula.
- **Observación oculta:** Realizada sin que los alumnos perciban la presencia del observador, para evitar sesgos en la conducta.

Muestra

La población corresponde a los grupos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León. La muestra está compuesta por **36 alumnos**, observados durante **tres sesiones de clase**.

Esquema del aula

La disposición será tipo escuela, con observadores asignados a zonas específicas del aula para registrar ubicación y comportamiento.

Objetivos de la investigación

Generales

- Determinar si la ubicación del asiento afecta el comportamiento y aprendizaje del estudiante.

Específicos

- Identificar tipos de comportamiento observados en el aula.
- Analizar la influencia de la proxémica en el comportamiento.
- Evaluar el nivel de atención del alumno según su ubicación.

Procedimiento metodológico

1. Selección de aula sin importar materia o nivel.
2. Observación no intrusiva de los estudiantes.
3. Registro de comportamientos individuales.
4. Identificación de la ubicación de cada alumno.
5. Análisis de resultados obtenidos.

Elementos de la práctica

Clase 1: Legislación de medios	Clase 2: Administración	Clase 3: Administración
Grupo: 4º semestre	Grupo: 2º semestre	Grupo: 4º semestre
Profesor: Lic. Enrique Serrano Arizpe	Profesor: Benjamín Solís	Profesor: Benjamín Solís
Aula: 21, Edificio C.	Lugar: Biblioteca	Aula: B10
Tema: Ley Feeral de Implrenta; Ley Federal de Radio y Televisión; Ley Federal de Cinematografía	Tema: Clima y diseño organizacional	Tema: ¿Para qué sirve la administración?
Evaluación: Examen con preguntas sobre conceptos clave de legislación mediática	Evaluación: Examen sobre estructura organizacional y autoridad	Evaluación: Examen sobre definición, utilidad y etapas de la administración

Resultados

Clase 1: Legislación de Medios de Comunicación Aula: C21

Observaciones: Los alumnos ubicados en la parte posterior del aula mostraron comportamientos de distracción, como dormir, usar el celular o conversar. En contraste, los estudiantes ubicados al frente, cerca del escritorio del profesor, mostraron mayor atención y participación activa, siendo frecuentemente involucrados por el docente en la dinámica de clase. Los alumnos en la zona media presentaron atención intermitente, influenciada por la interacción entre compañeros.

Clase 2: Administración Aula: Biblioteca

Observaciones: Los alumnos ubicados al frente participaron activamente, respondiendo preguntas y aportando comentarios. En la zona media, la atención fue variable, con momentos de distracción por el uso del celular o lectura de periódicos. Los estudiantes en la parte posterior mostraron atención nula, distracción constante y dependencia grupal para responder el cuestionario.

Clase 3: Administración Aula: B10

Observaciones: Los alumnos al frente realizaron comentarios con argumentos sólidos. Los de la zona media mostraron atención parcial, aunque algunos lograron aplicar la teoría a ejemplos personales. Los estudiantes en la parte posterior evidenciaron distracción significativa, realizando actividades ajenas a la clase.

Conclusiones

La investigación confirmó una relación directa entre la ubicación del asiento y el comportamiento y aprendizaje del alumno. Los estudiantes que se ubicaron voluntariamente en las primeras filas mostraron mayor atención, participación y mejores resultados en los exámenes aplicados.

Además, se identificaron otros factores que influyen en el proceso cognitivo del aprendizaje:

- Lenguaje corporal del docente: 35%
- Atención del estudiante: 20%
- Distribución espacial del aula: 45%

Estos elementos deben ser considerados por los docentes para optimizar las estrategias de enseñanza y mejorar el rendimiento académico.

Hallazgos

- Los alumnos en la parte posterior del aula buscan evitar el contacto visual con el docente, lo que facilita la distracción.
- Los estudiantes en la zona media presentan atención intermitente, influenciada por estímulos externos.
- Los alumnos al frente muestran mayor disposición al aprendizaje, participación activa y mejores resultados en evaluaciones.
- El contacto visual y verbal del docente con los alumnos incrementa la atención y reduce la incertidumbre.

Estos hallazgos coinciden con investigaciones previas, como las de George Breed y Victoria Colauita, que también concluyen que la ubicación del asiento influye significativamente en el rendimiento académico.

Aplicaciones prácticas

- Para docentes: Rediseñar la distribución del aula para favorecer la atención de todos los estudiantes, independientemente de su ubicación.
- Para estudiantes: Reflexionar sobre la elección del asiento como estrategia para mejorar su aprendizaje.

- Para instituciones: Considerar la proxémica y el diseño del aula como factores pedagógicos relevantes.

Nuevas preguntas de investigación

La investigación titulada “*Mirar, parpadear y sentarse: dinámicas no verbales en el salón de clases*” abre nuevas posibilidades para el estudio de la psicología educativa, especialmente en lo que respecta a la interacción no verbal entre docentes y estudiantes. Este enfoque puede contribuir significativamente a la modificación de estrategias pedagógicas, beneficiando tanto al profesorado como al alumnado.

Para futuras investigaciones, se propone analizar factores externos que podrían influir en el proceso de aprendizaje, como:

- El tiempo académico: Realizar estudios durante períodos de exámenes para verificar si el aprendizaje se mantiene constante o varía en comparación con momentos de menor presión académica.
- Condiciones emocionales: Evaluar cómo el estado emocional del estudiante afecta su elección de asiento y su nivel de atención.
- Diseño del aula: Explorar cómo la disposición física del mobiliario influye en la percepción del espacio y en la dinámica de aprendizaje.

Referencias

- Ausubel, D. P. (1983). *Teoría del aprendizaje significativo*. Trillas.
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Prentice-Hall.
- Bihari, B. (2022). Significance of Nonverbal Communication and Paralinguistic Features in Communication: A Critical Analysis. *International Journal for Innovative Research in Multidisciplinary Fiel*, 8 (4). <http://dx.doi.org/10.2015/IJIRMF/202204029>
- Branden, N. (1994). *Los seis pilares de la autoestima*. Paidós.

- Bruner, J. S. (1996). *La educación, puerta de la cultura*. Gedisa.
- Bryle, K., Bonhoc, N., Ramis, D., Egali, K. y Arciosa, Z. (2023). *Efecto de la disposición de los asientos en el aula en participación del estudiante*. Departamento de Escuela Secundaria Superior
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores.
- Gibson, J. J. (1966). *The senses considered as perceptual systems*. Houghton Mifflin.
- James, W. (1890). *The principles of psychology* (Vol. 1,). H. Holt and Company.
- James, W. (1890). *The principles of psychology*. Henry Holt and Company.
- Kandel, E. R., Jessell, T. M., & Schwartz, J. H. (2000). *Neurociencia y conducta*. McGraw-Hill.
- Knapp, M. L. (1982). *La comunicación no verbal: El cuerpo y el entorno*. Paidós Ibérica.
- Marx, K. (1967). *Tesis sobre Feuerbach*. En *La ideología alemana*. Ediciones Sociales.
- Mendoza, M. O. (2004). *Guía para la elaboración del protocolo de investigación*. Universidad de Texcoco. Recuperado el 18 de mayo de 2014, de <http://www.scribd.com/doc/2411502/Guia-la-elaboracion-del-protocolo-de-investigacion>
- Piaget, J. (1970). *La psicología del niño*. Morata.
- RAE. (2014). *Diccionario de la lengua española* (23.ª ed.). Real Academia Española.
- Román, W. y Gómez, E. (2023). Ambientación del aula como escenario estimulador en el aprendizaje de los estudiantes de pre-primario. *Revista educare*, 27 (1), <https://revistas.investigacion-upelipb.com/index.php/educare/article/download/1893/1743/4425>
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self-image*. Princeton University Press.
- Salazar, J. M. (s.f.). *Psicología social*. Editorial Trillas.
- Tudela, P. (1992). *Procesos psicológicos básicos*. Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- UNESCO. (2009). *Directrices sobre inclusión en la educación*. París: UNESCO.
- Vygotsky, L. S. (1968). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Crítica.
- WAI. (2018). *Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1*. World Wide Web Consortium (W3C). <https://www.w3.org/TR/WCAG21/>